

Holiday Inn Stuttgart bestätigt hohe Qualität:

VDR-Zertifizierung als Business-und Tagungshotel der Spitzenklasse mit sehr gutem Ergebnis erhalten

„Unsere Zertifizierung ist etwas Besonderes, denn Sie ist absolut unabhängig“, erläutert Certified-Geschäftsführer Till Runte. „Man kann heute schon fast von Tradition sprechen, wenn wir auf die Geschichte der Zertifikate zurückblicken. Es war schon immer so, dass die Bewertung aus der Praxis für die Praxis kam. Unsere Prüfer beurteilen also nicht nur streng nach Kriterienkatalog, sondern sind im Bereich Geschäftsreisen auch wirklich erfahren und haben dadurch natürlich nochmal einen ganz eigenen und für die Bewertung unerlässlichen Blick auf die Angebote der Hotels“. Das Holiday Inn Stuttgart konnte auch dieses Jahr wieder die begehrte Zertifizierung aus den Händen von Prüfer Holger Leisewitz erhalten.



v.l. Holger Leisewitz (VDR), Holiday Inn Stuttgart-Direktorin Alexandra Meierhans und Michael Steinbrück, Holiday Inn Stuttgart Direktor Convention Sales

Im Großen und Ganzen unterscheiden die Prüfer von Certified bei der Bewertung heute zwischen den Muss-Kriterien, diese Voraussetzungen müssen bei den jeweiligen Hotels also auf jeden Fall vorhanden sein, um zertifiziert zu werden, und weiteren Prüfkriterien, die sich in Themengebiete wie Ausstattung Zimmer, Bettygiene und Schlafkomfort oder auch Serviceleistungen untergliedern.

Wichtig für die Muss-Kriterien ist beispielsweise die Erreichbarkeit über Mobiltelefone im gesamten Hotelbereich, die Zimmer müssen mindestens 18qm groß sein und es muss ein rund um die Uhr geöffneter Parkplatz zur Verfügung stehen. Insgesamt gibt es neun Muss-Kriterien. Wird eines der Kriterien mit 0 Punkten durch den Prüfer bewertet, gilt die Zertifizierung als nicht bestanden. Je nachdem, wie sehr den Muss-Kriterien entsprochen wird, erhält das Hotel dann mehr oder weniger Punkte. Diese fließen zusammen mit den Punkten aus den anderen Kategorien in die Gesamtbewertung ein. Insgesamt kann ein Business Hotel 2.500 Höchstzahlpunkte erreichen. Werden 50 Prozent davon erreicht, erhält das Hotel die Zertifizierung.

Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) ist der Geschäftsreise-Verband in Deutschland. Der Verband unterstützt Unternehmen bei Aufbau und Professionalisierung eines modernen Mobilitätsmanagements. Der kontinuierliche Dialog mit Mitgliedern, mit Anbietern von

Dienstleistungen im Geschäftsreisemarkt, mit Behörden, der Regierung und anderen Verbänden bestimmt die tägliche Arbeit. Im Vordergrund steht die Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen auf nationaler und internationaler Ebene. Der VDR ist Netzwerkplattform und Wissensdatenbank.

Diesen durchaus anspruchsvollen Beurteilungskriterien stellt sich das Stuttgarter Holiday Inn regelmäßig. Und auch in diesem Jahr wurden die überprüften Leistungen und Voraussetzungen durch den VDR mit besten Ergebnissen bewertet. Hoteldirektorin Alexandra Meierhans und ihr Director of Convention Sales Michael Steinbrück nahmen die Zertifikate mit Freude entgegen, sind sie doch Beweis dafür, dass man zu recht zu Deutschlands besten Business- und Tagungshotels zählt. Das Holiday Inn Stuttgart bietet Flexibilität und Professionalität für Unternehmens- und Seminarveranstaltungen in 17 Tagungsräumen, die von 62 m² bis zum Sala Grande mit 320 m² reichen. In 320 renovierten Zimmern verschiedener Kategorien genießen die Tagungsteilnehmerinnen und -teilnehmer gehobenen Komfort. Die Hotelgastronomie bietet Abwechslung und Raum für kommunikative Begegnungen. Die sehr gute Erreichbarkeit des Holiday Inn Stuttgart im Ortsteil Weilimdorf, nahe den Autobahnen A 81 und A 8, sowie ein S-Bahn-Anschluss direkt vor dem Hotel sind für viele Entscheider wesentliche Argumente, eine erfolgreiche Tagung im süddeutschen Raum in diesem ausgezeichneten und „Certified Konferenz Hotel“ durchzuführen. Beste Referenzen namhafter Unternehmen zeugen davon. Michael Steinbrück erklärt dazu: „Wenn Sie eine Tagung, ein Meeting oder eine Veranstaltung planen, muss bis ins kleinste Detail alles stimmen: die Räume, der Service und nicht zuletzt auch der Preis. Mit unserer **All-Inclusive Tagungspauschale** erleben Sie statt unliebsamer Überraschungen ehrliche Transparenz: **STAY COMPLETE** im Holiday Inn Stuttgart. Eine Buchung - alles drin. Neben einem erstklassigen Produkt und viel Erfahrung garantieren wir Ihnen auch ein Höchstmaß an geprüfter Sicherheit.“

Kontakt: Holiday Inn Stuttgart, Mittlerer Pfad 25-27, 70499 Stuttgart-Weilimdorf

Telefon: ++49-(0)711 – 9 88 88 0; Email: michael.steinbrueck@histuttgart.de