

## Presseinformation

# Intelligente Unterhaltung im Holiday Inn Stuttgart: Mit über 340 Mitspielern war das Escape Games Festival ein großer Erfolg!

Holiday Inn Stuttgart Director of Sales (CCM) Michael W. R. Kühn, die Organisatorin Nicole Bleckwehl und sein Team waren beeindruckt und begeistert zugleich: die Resonanz auf die Idee, erstmals und exklusiv einen Special Event mit Exit Games Stuttgart im Hotel durchzuführen, war enorm. Für die zwei Aktionstage (Samstag/Sonntag) meldeten sich über 340 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an – mehr ging nicht, ausverkauft!



Die Exit Gamer hatten etliche knifflige Aufgaben zu lösen. In fünf Zimmern des Holiday Inn Stuttgart wurden durch die Techniker unterschiedliche Szenarien installiert. Es mussten „Abhöranlagen“ gefunden, Codes entschlüsselt und zahlreiche Detailaufgaben gelöst werden, um nach einer vorgegebenen Zeit die Glückwünsche der Eventmanager entgegen nehmen zu können. Die Regie saß in einem Nebenraum und beobachtete die Tüftler per Videokamera. Den einen oder anderen kleinen Hinweis spielte man direkt via Monitor in die Zimmer und sorgte mit neuen Ideen für Spieler-Motivation.

In den Pausen konnte man sich auf der Galerie des Holiday Inn Stuttgart noch an diversen „Brain-Boxes“ versuchen, oder den Kaffee zur Entspannung genießen. Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer war es ein tolles Erlebnis, für Exit Games Stuttgart die Bestätigung ihrer guten Geschäftsidee und für das Holiday Inn Stuttgart eine Freude, das 4-Sterne-Hotel mit dem 5-Sterne-Service zu präsentieren und mit innovativen Angeboten zu überzeugen.